**Souhrn přihlášky**

Vyplňte prosím následující list souhrnu na jednu stránku. Délka nesmí překročit jeden list papíru A4 (přibližně 500 slov).

|  |
| --- |
| EVROPSKÉ CENY ZA PODPORU PODNIKÁNÍ 2015Shrnutí přihlášky |
| Seznam adres URL videí, jež jsou součástí přihlášky |  |
| Název iniciativy |  |
| Země |  |
| Odpovědná organizace |  |
| Kontaktní osoba | Jméno:Adresa:PSČ:Město:Země:e-mail:webové stránky: |
| Kategorie |  |
| Popis iniciativy |  |
| Cíle |  |
| Délka trvání projektu | Datum zahájeníDatum ukončení |
| Cílová skupina |  |
| Poznámky a podrobnosti o svědectvích/podpoře |  |
| Klíčové výsledky a úspěchy |  |
| Překonané problémy/získané poučení |  |



2015

**EVROPSKÉ CENY ZA PODPORU PODNIKÁNÍ 2015**

## PŘIHLÁŠKA

Přihlášky je třeba vyplnit a odeslat elektronicky národnímu koordinátorovi EEPA (adresu najdete na konci formuláře), a to jak ve verzi Word, tak ve verzi PDF. Tištěné přihlášky nebudou ve druhé fázi návrhů (na Evropské úrovni) akceptovány.

# Část I: Všeobecné informace

***1. Údaje zájemce***

|  |  |
| --- | --- |
| **Název účastnické organizace:** ***(přesně toto znění bude použito na všech zveřejněných materiálech)*** |  |
| **Poštovní adresa:** |  |
| **Země:**  |  |
| **E-mailová adresa organizace** |  |
| **Webová adresa:** |  |
| **Telefon:** |  |
| **Fax:** |  |
| **Telefon kontaktní osoby (jméno a titul):** |  |
| **E-mail kontaktní osoby:** |  |

***2. Zaškrtněte kategorii soutěže, ve které chcete být posuzováni.***

*(****Poznámka****: můžete se přihlásit pouze do jedné kategorie; porota si vyhrazuje právo změnit kategorii, pokud to bude považovat za nezbytné)*

* Podpora podnikatelského ducha
* Investice do podnikatelských dovedností
* Rozvoj podnikatelského prostředí
* Podpora internacionalizace podnikání
* Podpora rozvoje zelených trhů a efektivního využívání zdrojů
* Zodpovědné a otevřené podnikání

**Uveďte stručný popis vaší organizace a toho, co dělá.**

*maximálně 100 slov*

**Část II: Informace o iniciativě**

Tato část se zabývá tím, o čem iniciativa je, způsobem její realizace a jejími výhodami.

***1. Podrobnosti o iniciativě***

|  |  |
| --- | --- |
| **Název iniciativy:** **Název iniciativy v angličtině:****(*přesně toto znění bude použito na všech zveřejněných materiálech)*** |  |
| **Seznam všech organizací soukromého i veřejného sektoru zapojených do iniciativy****V případě ujednání o partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem, jedná se o:****- finanční smlouvu****- formální smlouvu****- výslovnou podporu****Uveďte podrobnosti o partnerské dohodě** | Ano O Ne OAno O Ne OAno O Ne O |
| **Délka trvání iniciativy****(minimálně 2 roky)****- Který den byla iniciativa zahájena?****- Který den byla iniciativa ukončena?** |  |
| **Jaký byl celkový rozpočet investovaný do iniciativy?****Rozdělte a uveďte seznam všech vzájemných investic či investic do lidských zdrojů** |  |
| **Získali jste dotaci od Evropské unie?** | Ano O Ne OPokud ano, v jaké výši? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Jakého typu? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

***2. Popis iniciativy***

Uveďte podrobný popis iniciativy, ve kterém zmíníte například následující klíčové body: analýzu situace, překážky, kreativní řešení/strategii podnikání, realizaci, výsledky, angažovanost zúčastněných stran, plán budoucí realizace. Jedná-li se o celostátní iniciativu, je třeba přiložit také případovou studii projektu s místním či regionálním příkladem.

*maximálně 1 000 slov (přibližně 2 strany)*

***3. Výsledky iniciativy***

Uveďte podrobná fakta a výpočty iniciativy. Tyto výsledky musí dokazovat, že iniciativa existuje minimálně dva roky. Měly by zahrnovat veškeré měřitelné výsledky, statistické a srovnávací údaje.

*maximálně 1 000 slov, (přibližně 2 strany)*

***4. Podpora třetích stran***

Připojte dokument ve formátu pdf, dopis s vyjádřením podpory od významné místní osobnosti, jež iniciativu zná z nezávislých zdrojů. Může jít o politika, podnikatele, akademika nebo obchodní organizaci; do organizace iniciativy by však neměli být finančně ani jinak zapojeni.

***5. Elektronické odkazy***

Můžete vložit až **pět odkazů** na vizuální nebo audiovizuální materiály, které podporují vaši iniciativu. Tyto materiály pomohou porotě porozumět vaší přihlášce a mohou být použity k propagačním účelům. Upozorňujeme, že tyto odkazy nebudou překládány do angličtiny.

**Videa, která mohou být použita při slavnostním vyhlášení a při prezentacích, je třeba předkládat v HD kvalitě (720p nebo 1080p) a preferovaný formát je MP4. Délka trvání videa by se měla pohybovat od 60 sekund do 3 minut.**

# Část III: Propagace

Účastí v soutěži o Evropské ceny za podporu podnikání vyslovujete souhlas s propagací vaší iniciativy a organizace. Organizátoři Soutěže si vyhrazují právo upravovat veškeré kopie pro média předložené iniciativou.

***1. Kopie pro média (volitelné)***

1.1 Předložte prosím popis iniciativy jednou větou o délce nepřesahující 75 slov. Ty bude moci být využita pro potřeby médií při popisu iniciativy.

1.2 Ve 250 vhodných slovech popište iniciativu a její výsledky pro potřeby médií.

***2. Kontaktní osoba pro styk s veřejností/médii ve vaší organizaci***

|  |  |
| --- | --- |
| **Jméno:** |  |
| **Titul/funkce:** |  |
| **Telefon:**  |  |
| **Fax:** |  |
| **e-mail:** |  |

**Část IV: Souhlas účastníka**

Jako právní zástupce iniciativy souhlasím, že může být přihlášena do soutěže Evropské ceny za podporu podnikání 2015. Prohlašuji, že materiál zaslaný v přihlášce je skutečným a pravdivým popisem iniciativy.

Pokud bude tato iniciativa nominována na Evropské ceny za podporu podnikání 2015, souhlasím se zveřejněním naší iniciativy a organizace na webové stránce soutěže a předáním informací médiím.

|  |  |
| --- | --- |
| **Jméno právního zástupce:** |  |
| **Titul/funkce:** |  |
| **Datum:**  |  |
| **Podpis:** |  |

**Vyplněnou a podepsanou přihlášku zašlete na adresu:**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Elina Valerie Lunova

Ministry of Industry and Trade

Department of Support of SMEs

Na Františku 32

110 15 Praha 1

Czech Republic

# E: lunova@mpo.cz

T: 00420 224 851 111

# Pravidla přihlášení

* Přihlášením do národního kola soutěže souhlasíte, že přijmete případnou nominaci a budete reprezentovat svou zemi na ceremonii udělování Evropských cen za podporu podnikání.
* Soutěž je otevřena pro veřejné orgány v EU, v přidružených zemích Programu konkurenceschopnost a inovace (Competitiveness and Innovation Programme - CIP) na Islandu, v Norsku, Srbsku a Turecku.
* Mezi způsobilé subjekty patří národní organizace, města, regiony a společenství, dále partnerství veřejného a soukromého sektoru mezi veřejnými orgány a podnikateli, vzdělávací programy a obchodní organizace.
* Přeshraniční iniciativy budou přijaty, pokud jsou nominovány společně všemi zúčastněnými zeměmi.
* Uzávěrka pro přihlášky do národního kola soutěže bude vyhlášena národními koordinátory EEPA.
* Je třeba dodržet maximální délku přihlášky dle podrobných informací uvedených ve formuláři.
* V evropském kole se nepřijímají žádné tištěné materiály - v rámci elektronické přihlášky bude akceptováno pouze maximálně 5 odkazů.
* Přihlášky do evropského kola lze podávat v jakémkoliv úředním jazyce EU.
* Přihlášky budou posuzovány podle následujících kritérií:
	1. Originalita a proveditelnost: Proč je projekt úspěšný? Jaké jsou jeho inovativní aspekty?
	2. Vliv na místní ekonomiku: Uvedení výpočtů dokládajících tvrzení o úspěšnosti
	3. Zlepšení vztahů místních zúčastněných stran: Těžila z realizace této iniciativy více než jedna zainteresovaná strana? Proč se iniciativy zúčastnily a jaká byla jejich úroveň zapojení?
	4. Přenositelnost: Mohl by být daný postup zopakován v regionu a kdekoli jinde v Evropě?
* Přihláška je bezplatná.